

Future Time Traveller - Europejski Konkurs na Innowacyjne Narzędzia Doradztwa Zawodowego

Czy jesteś gotowy na doradztwo zawodowe nowej generacji?

FUTURE

DOŁĄCZ DO
EUROPEJSKIEGO KONKURSU
NA INNOWACYJNE
NARZĘDZIA DORADZTWA
ZAWODOWEGO OPARTE NA
GRACH

<http://future-time-traveller.eu>

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project N° 590221-EPP-1-2017-1-BG-EPPKA3-PI-FORWARD

Międzynarodowe konsorcjum 7 organizacji biorących udział w europejskim projekcie Future Time Traveler ogłasza konkurs na innowacyjne narzędzia w doradztwie zawodowym.

Konkurs ma na celu wzmocnienie, uznanie i promowanie dobrych praktyk posługiwania się innowacyjnymi narzędziami, interaktywnymi grami, scenariuszami, metodami, platformami i innymi cyfrowymi i nie-cyfrowymi instrumentami opartymi na grach wspierającymi konsulting oraz doradztwo zawodowe.

Inicjatywa ta jest częścią europejskiego projektu Future Time Traveller, w którym bierze udział 7 organizacji z całej Europy: Business Foundation for Education, Bulgaria (koordynator); CTI - Grecja, EBCC - Portugalia, CIAPE - Włochy, Uniwersytet Łódzki - Polska, Innovation in Learning Institute - Niemcy i Aspire-igen - Wielka Brytania.

Kto może aplikować?

Konkurs skierowany jest do profesjonalistów zajmujących się doradztwem zawodowym we wszystkich obszarach edukacji i szkoleń, na przykład:

- profesjonalnych doradców zawodowych;
- pedagogów szkolnych/psychologów szkolnych, pośredników pracy lub innych pokrewnych specjalistów, którzy zajmują się kwestiami doradztwa zawodowego dla uczniów, studentów i młodzieży;
- trenerów, trenerów personalnych, coachów.

Uczestnicy brać udział w konkursie indywidualnie lub zespołowo:

- **indywidualni wnioskodawcy;**
- **profesjonalne zespoły** złożone z więcej niż jednego uczestnika;
- **mieszane zespoły** złożone ze specjalistów i przedstawicieli grup docelowych (uczniów, młodzieży, dorosłych itp.)

Konkurs otwarty jest dla uczestników ze wszystkich krajów europejskich.

Uczestnik / zespół może wziąć udział w konkursie z więcej niż jedną aplikacją (grą, narzędziem).

Termin

Termin składania wniosków upływa 31 grudnia 2019 r.

Wnioski

Wniosek jest wysyłany wyłącznie pocztą elektroniczną przy użyciu [formularza zgłoszeniowego](#) (link do pliku w odpowiednim języku partnerskim), łącznie z następującymi informacjami:

- **Krótką prezentacją uczestnika/ów konkursu;**
- **Prezentacją innowacyjnego instrumentu/narzędzia/gry**, jego cel, grupa docelowa, metodologia, zastosowanie i osiągnięte rezultaty (które zostaną wykorzystane do publicznej prezentacji)
- **Dowody potwierdzające jakość aplikacji** - pliki lub linki do stworzonych produktów; zdjęcia i filmy z aplikacji; opcjonalnie - informacje zwrotne, recenzje użytkowników, które mogą służyć jako dowód jakości opracowanych produktów.
- **Deklaracja zgody uczestnika/ów (załączony plik).**

Wnioski z Bułgarii, Niemiec, Grecji, Włoch, Polski, Portugalii i Wielkiej Brytanii należy składać w oficjalnym języku narodowym.

Wnioski z innych krajów europejskich należy składać w języku angielskim.

Ocena

Wnioski będą oceniane przez jury w trójczłonowym składzie, złożone z przedstawicieli partnerów projektu i organizacji z dziedziny doradztwa zawodowego, edukacji, rynku pracy i mediów.

Kryteria nagradzania:

- **innowacyjność** (40 punktów) - poziom innowacyjności zgłaszanego rozwiązania, które obecnie nie istnieje w danym regionie lub grupie docelowej.
- **wpływ** (30 punktów) - stopień w jakim narzędzie / gra odpowiada potrzebom grupy docelowej i ma na nią udowodniony wpływ / efekt;

- **potencjał zwielokrotniania/ponownego odtwarzania** (30 punktów) - możliwości dalszego wykorzystania przez innych doradców zawodowych zgłaszanego rozwiązania.

Wyniki zostaną ogłoszone w lutym 2020 r.

Nagrody

Trzech zwycięzców zostanie wybranych w każdym z krajów partnerskich (Bułgaria, Grecja, Niemcy, Włochy, Polska, Portugalia i Wielka Brytania).

Dodatkowo trzech zwycięzców zostanie wybranych z uczestników pochodzących z pozostałych krajów europejskich (nie reprezentowanych w ramach konsorcjum).

- Wszyscy uczestnicy konkursu, którzy zdobędą więcej niż 80 punktów, otrzymają certyfikat, a ich narzędzia zostaną opublikowane na stronie Future Time Traveler i stronie Facebook projektu.
- Uczestnicy i zespoły, które zgłosiły trzy najlepsze rozwiązania w każdym z krajów, zostaną zaproszone do zaprezentowania swoich narzędzi podczas finału krajowego pod koniec 2020 roku.
- Nagrodzone narzędzia i gry z krajów partnerskich i Europy zostaną uwzględnione w e-booku i będą promowane przez sieć Euroguidance w całej Europie.
- Wszyscy zwycięzcy krajowi oraz zwycięzcy konkursu międzynarodowego (krajów nie reprezentowanych w ramach konsorcjum) otrzymają zaproszenia do udziału w wizycie studyjnej w Wielkiej Brytanii, której gospodarzem będzie Aspire-Igen, będący brytyjskim centrum Euroguidance.

Zasady konkursu

Jeden uczestnik / zespół może zgłosić więcej niż jedną dobrą praktykę/rozwiązanie, ale może wygrać tylko jedną nagrodę w konkursie.

Uczestnicy zgadzają się dobrowolnie na wykorzystanie rozwiązań/ produktów zgłoszonych do konkursu, z zastrzeżeniem przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za to, że dostarczone dane i produkty intelektualne nie naruszają ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Organizatorzy konkursu mają prawo zdyskwalifikować uczestników, którzy naruszyli zasady konkursu.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany lub wymiany nagród konkursowych i / lub modyfikacji zasad i przepisów konkursu w razie potrzeby, bez wcześniejszego powiadomienia.

Uczestnicy są uprawnieni do otrzymania nagród, tylko w przypadku, gdy złożą formularz wniosku i deklarację, w której wyrażają zgodę na regulamin konkursu i oświadczenie o ochronie prywatności.

Uczestnicy zezwalają organizatorom konkursu na promocję produktów intelektualnych stworzonych na potrzeby konkursu w kanałach komunikacyjnych projektu Future Time Traveller - strona internetowa <http://future-time-traveller.eu>, strona na Facebook <https://www.facebook.com/Future.Time.Traveller>, biuletyny i inne kanały komunikacji.

Oświadczenie o ochronie prywatności

Uczestnicząc w Konkursie, uczestnicy potwierdzają, że przeczytali i zaakceptowali niniejsze oświadczenie o ochronie prywatności jak i poniższe warunki. Uczestnicy zgadzają się, że dane osobowe, w tym imię i nazwisko, adres pocztowy, numer telefonu i adres e-mail („Dane osobowe”) mogą być:

- gromadzone, przetwarzane, przechowywane i wykorzystywane w inny sposób w celu prowadzenia i administrowania Konkursu
- wykorzystywane do weryfikacji tożsamości Uczestnika, adresu pocztowego i numeru telefonu w przypadku, gdy Uczestnik kwalifikuje się do otrzymania jednej z Nagród, jak również w celu dostarczenia ww. nagród.
- wykorzystane do spełnienia dodatkowych warunków Konkursu lub do skontaktowania się z Uczestnikiem w odpowiedzi na każde pytanie zadane przez takiego Uczestnika.
- udostępnione przez organizatorów, bądź podmiot upoważniony, zgodnie z obowiązującym prawem lub w dobrej wierze, że takie działanie jest konieczne, aby spełnić wymagania ustawowe bądź procesowe, którym podlega Komisja Europejska, lub w celu ochrony praw lub własności Komisji Europejskiej.
- pozycje i nazwiska zwycięzców zostaną opublikowane online;
- Twoje dane osobowe pozostaną w bazie danych projektu do czasu rozstrzygnięcia konkursu i opublikowania wyników. Dane osobowe zostaną usunięte najpóźniej rok po wykonaniu ostatnich czynności związanych z Konkursem.
- Zebrane dane osobowe i wszystkie informacje związane z oceną zostaną usunięte najpóźniej sześć miesięcy po zakończeniu kontraktu.
- Uczestnicy mają prawo do wycofania zgody na komunikację elektroniczną i pisemną oraz aktualizację danych kontaktowych w dowolnym momencie. Aby skorzystać z takich praw, uczestnicy mogą wysłać wniosek do dr Piotra Czerwonki na adres: czerwonka@uni.lodz.pl
- Uczestnicy, którzy żądają usunięcia swoich danych lub wycofania zgody w trakcie Konkursu, akceptują, że spowoduje to automatyczne zakończenie ich udziału w Konkursie, ponieważ nie mogą oni zostać umieszczeni na liście uczestników bez zapisywania ich danych.

Więcej informacji udziela dr Piotra Czerwonki pod adresem piotr.czerwonka@uni.lodz.pl.