

# Il progetto FUTURE Time Traveller spegne la prima candelina!

---

12 mesi fa il nostro consorzio ha avviato un'iniziativa davvero lungimirante, che mira a trasformare il servizio di orientamento professionale della Generazione Z attraverso un approccio gamificato basato su scenari innovativi.



- Il nostro obiettivo principale è promuovere una mentalità lungimirante. Il gioco virtuale esplorerà in 3D le future tendenze del mercato del lavoro e le competenze emergenti.
- In secondo luogo, intendiamo potenziare la capacità degli orientatori di offrire servizi innovativi, aggiornati e orientati al futuro. A tale scopo, produrremo una raccolta di linee guida, laboratori, concorsi ed un e-book di buone pratiche.
- In ultima istanza, intendiamo dare slancio all'innovazione e alla lungimiranza delle politiche di orientamento professionale future grazie alla nostra ricerca "Orientamento professionale lungimirante" e la relazione sulla valutazione d'impatto, che produrrà un riscontro sul funzionamento di questi metodi.

## **L'anno appena trascorso è stato produttivo, pieno di spunti di riflessione e di attività di successo:**

- Abbiamo condotto un sondaggio per valutare la preparazione dei giovani rispetto ai lavori del futuro; per misurare la capacità dei professionisti dell'orientamento professionale nel guidarli; e per stabilire che tipo di supporto sia auspicabile da parte dei responsabili politici.
- Abbiamo elaborato una policy roadmap "Future-Looking Career Guidance Agenda".
- Abbiamo delineato una metodologia e degli scenari per il nostro gioco Future Time Traveller, oltre a sviluppare la piattaforma del mondo virtuale 3D, in cui il gioco avrà luogo.
- Abbiamo finalizzato il sito web del progetto <http://future-time-traveller.eu> e la sua [Facebook page](#), che conta già oltre 280 follower.
- I risultati sono stati presentati durante i policy seminar organizzati a livello nazionale dai vari partner.

## Mappatura delle policy rilevanti

Durante i primi mesi del progetto abbiamo condotto un sondaggio online coinvolgendo 159 giovani (tra 15 e 20 anni), 39 professionisti dell'orientamento professionale e 16 esperti nei 7 paesi partner: Bulgaria, Germania, Grecia, Italia, Polonia, Portogallo e Regno Unito.

L'88% dei giovani coinvolti ritiene sia importante essere informati sulle professioni del futuro e sui cambiamenti in atto nel mondo del lavoro. Tuttavia, la metà dei giovani risulta attualmente non abbastanza informata sull'argomento da parte della scuola e del mondo della formazione non formale. Solo 1/3 dei giovani crede di essere aggiornato rispetto alle tendenze del mercato del lavoro grazie a fonti di informazione attendibili. Il 58% si sente informato o piuttosto informato sui lavori del futuro; tuttavia, secondo la maggioranza dei professionisti e degli esperti di orientamento, si tratterebbe di una percezione errata.

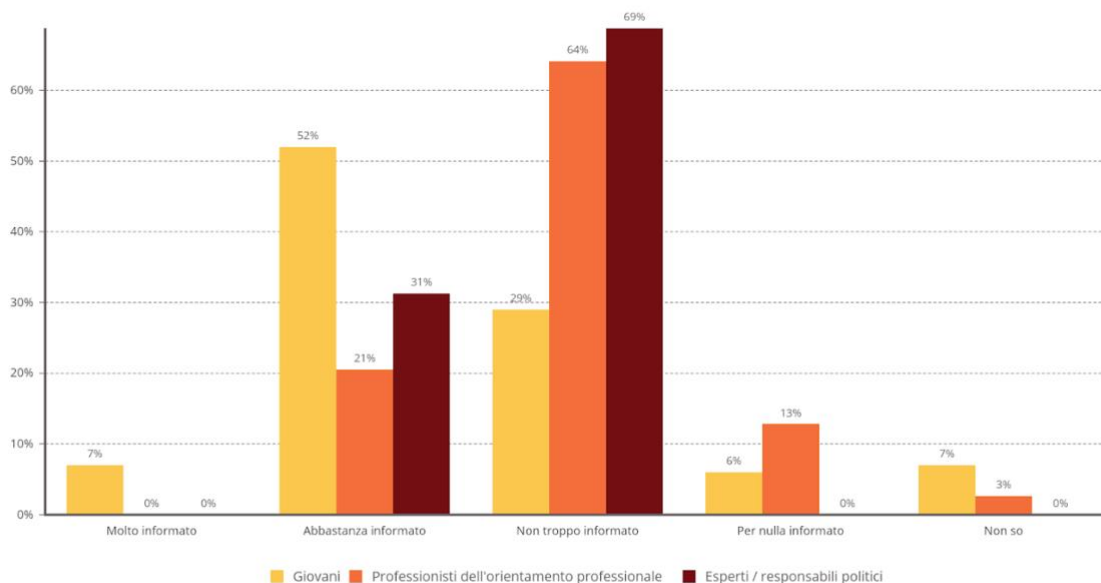


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Project N° 590221-EPP-1-2017-1-BG-EPPKA3-PI-FORWARD

## Quanto sono ben informati i giovani sui lavori futuri e sui cambiamenti nel mondo del lavoro?



Il sondaggio conferma l'importanza per i giovani di possedere un ampio spettro di competenze per essere preparati alle carriere future. La conoscenza delle tendenze del mercato del lavoro, l'auto-consapevolezza, la flessibilità e l'apertura al cambiamento sono considerate le competenze più importanti per un orientamento adeguato nel contesto futuro. Oltre il 90% di tutti gli intervistati sottolinea l'importanza della creatività, dell'innovazione e dello spirito imprenditoriale.

Anche i professionisti dell'orientamento professionale devono prepararsi al meglio per il futuro, come dimostra il sondaggio. Oltre 1/3 afferma di possedere una capacità di applicare strumenti digitali "debole" (28%) o che "necessiti di miglioramento" (10%). Un consulente su dieci ammette di avere bisogno di sviluppare ulteriormente la propria conoscenza delle tendenze e delle risorse del mercato del lavoro, delle esigenze dei giovani e di potenziare la capacità di creare nuovi strumenti dedicati alla generazione digitale.

Attualmente, gli operatori dell'orientamento professionale sviluppano queste competenze attraverso l'auto-apprendimento diretto e l'apprendimento pratico "on-the-go". La maggior parte degli intervistati ammette di non essere in grado di identificare fonti di informazione specifiche sul web, poiché "manca una piattaforma unica, che fornisca riferimenti adeguati su come coinvolgere i giovani sull'argomento".

Oltre alle piattaforme online contenenti informazioni utili, più della metà userebbe anche esempi di buone pratiche, corsi e strumenti di formazione che potrebbero essere applicati nel loro lavoro. 1/3 ritiene che anche concorsi sull'orientamento professionale potrebbero risultare utili. Questo è un messaggio importante per i responsabili politici al fine di incentivare l'erogazione di un'istruzione e formazione continua pertinente e aggiornata, al fine di garantire che la qualità dei servizi sia adeguata ai bisogni dei giovani e alle realtà di un mercato del lavoro in rapida evoluzione.

I risultati del sondaggio sono presentati nel nostro Policy report, che traccia la strada verso gli sviluppi di un orientamento professionale lungimirante, per il quale sviluppi tecnologici, cambiamenti sociali e trasformazioni del mercato del lavoro rappresentano solo una parte delle sfide che gli approcci tradizionali all'orientamento dovranno fronteggiare. Il futuro richiede un nuovo paradigma per giovani, educatori e leader, e non è sufficiente mostrare ai bambini COME cambia il mondo. I giovani hanno bisogno di capire perché il mondo sta cambiando, che tipo di sfide e quali nuovi posti di lavoro e competenze porterà tutto ciò. I servizi di orientamento professionale devono trasformarsi in GUIDE PER IL FUTURO e le relative policy in LEADERSHIP PER IL FUTURO.



Il rapporto contiene articoli sugli argomenti più disparati, come le tendenze globali che modellano il futuro mercato del lavoro; le sfide e il ruolo degli orientatori professionali; il potenziale impatto delle piattaforme di apprendimento virtuali e di altre tecnologie sullo sviluppo della gestione delle carriere e delle abilità trasversali. Fornisce molti esempi di giochi e risorse online innovativi. Viene inoltre spiegata la metodologia alla base del gioco Future Time Traveler.

Il rapporto è disponibile [in Inglese](#) e in tutte le lingue dei partner. I suoi risultati sono stati approvati grazie alla collaborazione con esperti dell'orientamento professionale, stakeholder chiave e professionisti nel quadro dei policy seminar organizzati a livello nazionale.

**Ecco alcuni dei principali messaggi raccolti durante il seminario organizzato in Italia:**

- *"Non è sempre vero che i ragazzi fanno difficoltà a trovare risposte utili per potersi orientare nel mondo del lavoro. Molto spesso i giovani non sanno quali domande porsi, e il compito del professionista dell'orientamento dev'essere quello di supportare e guidare quest'analisi con strumenti e competenze adeguati e lungimiranti."*
- *"L'avvio di un sistema di orientamento professionale d'avanguardia nasce dalla responsabilizzazione diffusa e condivisa da parte di una multiformità di attori socio-economici, dalle famiglie, alle aziende, fino al mondo dell'educazione e quello politico."*
- *"La pubblica amministrazione dovrebbe essere più aperta al cambiamento e ad assorbire nuove competenze; per farlo, l'aggiornamento continuo dovrebbe acquisire un rilievo fondamentale nelle dinamiche del settore."*
- *"L'idea di un contest per professionisti dell'orientamento è straordinaria e non ne avevo mai sentito parlare prima d'ora! Vorrei rimanere aggiornato sugli sviluppi del progetto e prendere parte all'iniziativa."*



### **Cosa ci riserverà FUTURE?**

L'anno prossimo, dopo il test e il pilot, la piattaforma e la metodologia saranno presentate in eventi dimostrativi e workshop creativi vertenti sulle possibili traiettorie di sviluppo dei servizi di orientamento. Sarà organizzato anche un contest per servizi innovativi di orientamento professionale e un concorso Facebook dedicato ai più giovani per creare una Time Capsule "Jobs of the Future".

Nel 2020 le migliori pratiche e idee dei due concorsi saranno raccolte in un e-book e i partner elaboreranno un report con evidenze per l'elaborazione di future policy. I due prodotti integreranno la relazione sulla FUTURE Roadmap, che aiuterà a corroborare l'approccio, la metodologia e le raccomandazioni politiche del progetto. I risultati dello stesso saranno presentati durante gli eventi finali da organizzare in tutti i paesi partner.

### **Il progetto FUTURE ha bisogno di te!**

- Entra a far parte della [nostra community Facebook](#) per essere sempre aggiornato su novità e ispirazioni!
- Parlane con amici e colleghi e contribuisci a fare in modo che sempre più giovani e professionisti dell'orientamento possano beneficiare dei risultati del nostro progetto!
- Sii protagonista del cambiamento nell'ambito dell'orientamento professionale, puntando all'innovazione!



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

PROGETTO N° 590221-EPP-1-2017-1-BG-EPPKA3-PI-FORWARD

Il supporto della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei suoi contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsivoglia uso possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.